



EUROPEAN COMMISSION

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME)



GRANT NR. 649647 – TOPTEN ACT

Proiectul **TOPTEN ACT** are ca scop avizarea consumatorilor de a acționa: să cumpere produse eficiente energetic de top, fapt ce va genera economii de energie pe durata de viață a produselor.

Proiectul dezvoltă o strategie cuprinzătoare de transformare a pieței, care vizează consumatorii, producătorii, comercianții cu amănuntul, marii cumpărători, asociații ale consumatorilor și alți "actori"-cheie din 16 țări europene, care acoperă o populație totală de 447 milioane de locuitori.

TOPTEN va lucra cu acești "actori" pentru a-i ajuta să îmbrățișeze și să promoveze produsele eficiente energetic, astfel încât acestea să devină alegerea normală, firească pentru consumatori.

Partenerii de proiect vor realiza următoarele:

- Gestionarea a 16 site-uri **TOPTEN** actualizate cu informații orientate spre consumator, ce vor fi accesate de cca. 2 milioane de vizitatori anual. Aceste site-uri vor prezenta modele eficiente energetic de top într-un număr de grupe de produse: aparate de uz casnic, echipamente de răcire și de iluminat, electronice, vehicule etc. Ele se bazează pe studii de piață independente și de încredere, prin selectarea celor mai bune tehnologii disponibile (BAT) dintre sute de mii produse. Consumatorii vor putea, astfel, să identifice produsele de top, să compare costurile și să înțeleagă beneficiile performanței energetice, reflectate atât în economiile de pe facturile de energie electrică cât și în grija pentru mediul înconjurător.
- Transmiterea acestor informații către consumatori prin utilizarea pe scară largă a mass-media, comunicare și parteneriate cu organizații cheie în calitate de multiplicatori. Astfel, la consumatori vor ajunge informații imparțiale.
- Colaborarea cu retailerii, valorificând poziția lor unică pe piață, aceea de a fi în contact direct cu consumatorii, în scopul de a **ACȚIONA**, pentru a spori și mai mult achizițiile de produse eficiente energetic. Cu un singur clic, consumatorii vor găsi și cumpăra produse eficiente de top.

Impactul **TOPTEN** va fi atât cantitativ - economii de energie de 331 GWh/an generate de milioane de euro investite – cât și calitativ: piețele vor deveni mai transparente, mass-media va oglindi mai bine informațiile cu privire la produsele eficiente, multiplicatorii vor transmite mesajul Topten grupurilor țintă, consumatorii își vor schimba comportamentul de cumpărare și folosire a electrocasnicelor, retailerii vor modifica gama și vor evidenția produsele de top, care utilizează cele mai bune tehnologii disponibile iar producătorii vor acționa la modificarea liniilor de producție către produse eficiente energetic.