



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Etichetele energetice vor fi afișate și în magazinele online

Utilizarea etichetării energetice se va extinde și la magazinele online din Europa din ianuarie 2015. Până în prezent, magazinele online aveau obligația să furnizeze anumite informații înscrise pe eticheta energetică, dar, în viitor, site-urile de internet vor trebui să afișeze eticheta în sine, precum și fișa produsului. Cu toate acestea, această cerință se va aplica doar la modelele introduse pe piață la 1 ianuarie 2015.

Clienții trebuie să fie informați cu privire la etichetarea energetică a aparatelor chiar dacă le cumpără de pe internet. Aceasta este cerința prevăzută de noul regulament privind etichetarea energetică, care obligă magazinele online să introducă, de asemenea, fișe de produse electronice.

- O etichetă energetică este o sursă valoroasă de informații pentru consumator, și-l ajută să aleagă aparate eficiente energetic. Prin urmare, este important ca eticheta să fie afișată în magazinul online.
- Consumatorul este, de asemenea, ajutat de portalul www.topten.info.ro care listează aparatele cele mai eficiente energetic de pe piața.

Începând cu 1 ianuarie 2015, etichetarea energetică electronică se va aplica la mașinile de spălat vase de uz casnic, aparate frigorifice, mașini de spălat, uscătoare de rufe cu tambur, aspiratoare, televizoare, lămpi, corpuri de iluminat și aparate de aer condiționat de uz casnic. Începând cu 1 aprilie 2015, cerințele se vor aplica pentru cuptoare și hote de bucătărie și începând cu 26 septembrie 2015 se vor aplica pentru încălzitoare de apă și rezervoare de stocare a apei calde, precum și pentru instalații de încălzire combinate.

Cu toate acestea, cerința pentru etichete energetice electronice și fișele de produse se vor referi numai la anumite modele care au fost introduse pe piață pentru prima dată după data în cauză. Modelele prezente pe piață nu trebuie să afișeze etichete energetice sau fișe de produse electronice, dar ele pot fi disponibile on-line.

În viitor, ca și atunci când este necesară etichetarea energetică pentru noi grupe de produse, cerințele vor include, de asemenea, etichetare energetică și produse fișe electronice.

Modul în care eticheta produselor și fișa electronică vor fi afișate în magazinele online este specificat în regulamentul cu privire la etichetarea produselor cu impact energetic pe internet (518/2014). Eticheta de energie trebuie să fie vizibilă, de exemplu, pe pagina de web în apropierea prețului produsului. Această cerință se referă, de asemenea, și la listele de căutare pentru produse în cazul în care prețul produsului este prezentat în ele. Informațiile de preț trebuie să fie astfel încât eticheta să fie clar vizibilă și lizibilă, și trebuie să fie proporțională cu mărimea etichetei energetice.

Se recomandă ca eticheta energetică să fie prezentată cu un link, caz în care eticheta poate fi accesată printr-o imagine: săgeată verde care arată clasa de eficiență energetică în text alb, cu o dimensiune de font echivalentă cu cea a prețului. Fișa de produs electronică trebuie să fie, de asemenea, amplasată în apropierea prețului produsului, fie într-o dimensiune care este clar vizibilă și lizibilă sau printr-o direcționare clară cu textul "fișă a produsului".

Mai multe informații: www.topten.info.ro

Decembrie 2014